

Algemene voorwaarden

- De looptijd van het in te sturen werk moet vallen in de periode 1 januari 2023 t/m 31 december 2023.
- Het in te sturen werk moet met mediamiddelen in de Nederlandse markt exposure hebben behaald en aantoonbaar in Nederland zijn (door)ontwikkeld.
- De case dient uitgewerkt te worden aan de hand van de aangegeven criteria op de website.
- Het maximale aantal woorden per case is vastgesteld, deze staan bij elke categorie aangegeven. De inzending module maximeert automatisch het aantal toegestane woorden per categorie.
- De case kan uitsluitend via de online inzending module worden ingezonden.
- De case dient te worden voorzien van de naam van de adverteerder in de titel van de inzending.
- Het in te sturen werk moet bestaan uit een volledig digitaal ingevuld inschrijfformulier, eventueel aangevuld met bijlagen als plaatsingsschema, onderzoekgegevens, overige relevante bewijsvoering en voorbeelden van het creatieve werk.
- Het creatieve (beeld-)materiaal of andere bijlagen ter ondersteuning van de case dient geüpload te worden in de online inzending module. Bijlages mogen niet als WeTransferlink of andere tijdelijke downloadlink worden toegevoegd.
- Per case is 500Mb beschikbaar, met een maximum van 100Mb per bijlage.
- Inzendingen dienen uiterlijk vrijdag 9 februari 2024 om 17.00 uur binnen te zijn. Alle inzendingen ontvangen na deze datum en dit tijdstip, worden niet in behandeling genomen.
- Het is niet mogelijk om uitstel aan te vragen voor het inzenden van cases. Vrijdag 9 februari 2024 17:00 uur is een harde deadline.
- Ingezonden cases kunnen na de uiterste inzenddatum niet meer worden teruggetrokken.
- Onjuist ingestuurde cases worden niet in behandeling genomen.
- Diegene die een case inzendt is ervoor verantwoordelijk dat de opdrachtgever(s) en alle bedrijven/personen die aan de case hebben meegewerkt hiervan op de hoogte zijn.
- Ingezonden cases kunnen zonder overleg met de inzender worden besproken en/of gepubliceerd. Indien geheimhouding van specifieke vertrouwelijke informatie van de case gewenst is, dient dit expliciet vermeld te worden. De inzending kan in dit geval worden ondersteund door niet-openbare documenten die alleen ter inzage komen van de betreffende jury. Deze informatie wordt niet gepubliceerd.
- In onderstaand overzicht de kosten per ingezonden case voor leden en niet leden; genoemde tarieven zijn inclusief 2 tickets voor de AMMA Uitreiking op 16 mei en het feest na afloop van de uitreiking (exclusief BTW):

VIA	<u>Inzending</u>
Bedrijfslidmaatschap	€ 1.330
Geen VIA	€ 1.800
lidmaatschap	

* voor alle inzendingen in de categorie 'Beste smart impact' geldt een korting van 25% op het inzendtarief.

- Een onderdeel van de fysieke jurysessies is de live q&a waarbij een jury van een betreffende categorie de mogelijkheid heeft om inzenders te vragen langs te komen om een aantal vragen te beantwoorden. Deze vinden plaats in juryronde 2 en dit is in week **12 van 18 t/m 22 maart**.
- Inzenders van genomineerde cases dienen op **8/9/10 april** beschikbaar te zijn voor een interview over het ingezonden werk.